



CLIPPING
JÉSSICA DANTAS
FALADANTAS

—

MIDIA LOCAL

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	18/06/2020
VEICULO	Site Uran Rodrigues
EDITORIA	Famosos
LINK/PÁG	16

Massa! famosos

PROGRAMA CELEBRA O DIA DOS NAMORADOS
Tatá Werneck e Rafa Vitti são apresentadores desde segunda-feira (8), no Multishow, do talk show Lady and Bofe, um spin-off de Lady Night, atração pilotada por Tatá, que homenageia o Dia dos Namorados. No programa, o par conversa com outros casais de famosos sobre as relações nesta pandemia. A atração também fica disponível no canal de YouTube Humor Multishow.

Adan Nascimento
adanascimento@jornalmassa.com.br
Twitter e Instagram: @adanascimento
Facebook: Adan Nascimento

QUEBRADEIRA

Bailado na disputa

Filho da Liberdade, Osvaldo Bailado, cantor, compositor, radialista (é locutor e dirige a rádio comunitária Afro FM, além de apresentar o programa "Afro Liberdade", na Vida Nova FM 87,9), carnavalesco (presidente do Bloco Afro Liberdade), líder comunitário, foi cantor da primeira formação do Ara Ketu e levou seu talento ao Muzenza, Olodum e Ilê Aiyê, além de ser pioneiro da Black Music em Salvador e militante negro, dentre outras atividades, revelou à coluna que é pré-candidato a vereador de Salvador. "Após 40 anos trabalhando na Câmara Municipal, resolvi atender ao incentivo dos amigos e familiares", contou.

zoom!
Programa 'Live do Bola 8' serve como vitrine para artistas baianos
O produtor e empresário de bandas Alan Sacramento, o popular "Alan Bola 8", está atacando de apresentador, com um programa de entretenimento intitulado "Live do Bola 8", onde faz entrevistas ao vivo com artistas e personalidades em seu canal oficial no YouTube (Alan Bola 8) e no Instagram @alanbola8. Além de entrevistas, a atração tem muita música, dança, sorteios, brincadeiras e até uma reprodução pitoresca da famosa "Banheira do Gugu".

Ex-Ídolos é pré-candidato por uma vaga na Câmara Municipal de Salvador
O cantor e compositor Bruno Ceuta, que se tornou conhecido em todo o Brasil após participar da segunda edição do reality show musical Ídolos (SBT), avisou à coluna que é pré-candidato a vereador de nossa capital, pelo partido Rede Sustentabilidade.

Jessica Dantas

Influencer dá dicas de marketing digital
A internet é uma importante vitrine para investir e divulgar o seu negócio nesta pandemia. E o marketing digital é o que impulsiona tudo isso. A influencer e maquiadora Jessica Dantas (@faladantas), 27 anos, faz parte desse universo e conta a sua história. "O Fala Dantas começou com a mesma essência de hoje, que é para compartilhar experiências, ensinando no blog o que eu tinha dificuldade. As pessoas falavam que bloqueira seria uma coisa passageira, mas o marketing digital com essa questão de pandemia vai crescer ainda mais", opinou Jessica.
Para ajudar pessoas que querem investir em serviços digitais e entender sobre marketing digital, Jessica Dantas lançou o curso "Instapoderosa" (procura no @faladantasmk), que é gratuito. É bom para quem deseja usar as redes sociais como uma ferramenta de trabalho.
Confundido por alguns com pirâmide (prática ilegal que configura crime contra a economia popular), Jessica esclarece que o marketing digital reúne ações digitais de comunicação das empresas que visam divulgar serviços, produtos e valores.
"Uma pequena parte do marketing digital é o marketing de conteúdo e é sobre isso que trata meu curso. Como através da autoridade e afinidade, criadores de conteúdo podem potencializar a comunicação de empresas que estejam afinadas com os valores do criador e da sua comunidade", explicou a influenciadora.
* Sob a supervisão do jornalista Tago Simon

Horóscopo

ÁRIES (21.3 A 20.4)
Dia bom. Chances de se destacar na profissão. Dia em que se sentirá muito sozinho, procure encontrar amigos nas redes sociais. Faça uma alimentação balanceada. Número: 39. Cor: amarela.

TOURO (21.4 A 20.5)
Dia bom. Cuidado com as finanças. Invista mais no amor e viva melhor, você sentirá a diferença em sua vida. Dia de preguiça e desânimo. Número: 235. Cor: verde.

GÊMEOS (21.5 A 20.6)
Dia razoável. Tome uma decisão no trabalho. Receberá o apoio e o carinho dos familiares, fique tranquilo com seu coração. Dores de ouvido. Número: 520. Cor: amarela.

CÂNCER (21.6 A 21.7)
Dia difícil. Estresse no trabalho. Fuja das pessoas que lhe trazem influências negativas, elas podem abalar seu relacionamento. Cuide de suas gengivas. Número: 49. Cor: vermelha.

LEÃO (22.7 A 22.8)
Dia calmo. Confie nas suas capacidades profissionais. Além disso, tire este dia para cuidar mais da vida pessoal. Saúde sem preocupações, tenha tranquilidade. Número: 68. Cor: branca.

VIRGEM (23.8 A 22.9)
Dia razoável. Cuidado com os negócios com o dinheiro. Mensagens de pessoas invejosas podem estragar o seu dia. Faça exercícios físicos em sua casa. Número: 25. Cor: verde.

LIBRA (23.9 A 22.10)
Dia calmo. É hora de agir com 12- prometa muitas alegrias no setor profissional. O dia de romance em casa. Medique-se com cuidado. Número: 689. Cor: lilás.

ESCORPIÃO (23.10 A 21.11)
Dia calmo. Organize melhor o seu dia na área profissional. Bom dia para assuntos amorosos e familiares. Portanto, aproveite. Saúde sem preocupações. Número: 276. Cor: amarela.

SAGITÁRIO (22.11 A 21.12)
Dia bom. Tenha cuidado com os gastos neste momento. Acontecimentos inesperados trazendo novas amizades nas redes sociais. Cuide de sua alimentação. Número: 334. Cor: bordô.

CAPRICÓRNI (22.12 A 20.1)
Dia bom. Compreenda melhor os colegas no trabalho no home office. No-viduals serão trazidas por amigos nas redes sociais. Dia que pode ser estressante. Número: 104. Cor: branca.

AQUÁRIO (21.1 A 19.2)
Dia calmo. Tenha paciência nas atividades profissionais. Uma conversa com um familiar poderá ser importante para ajudar no amor. Pratique caminhadas em sua casa. Número: 910. Cor: vermelha.

PEIXES (20.3 A 20.3)
Dia perturbado. Não que problemas no trabalho home office. Discussões em família trazendo aborrecimentos. Não abuse de medicamentos neste dia. Número: 859. Cor: branca.

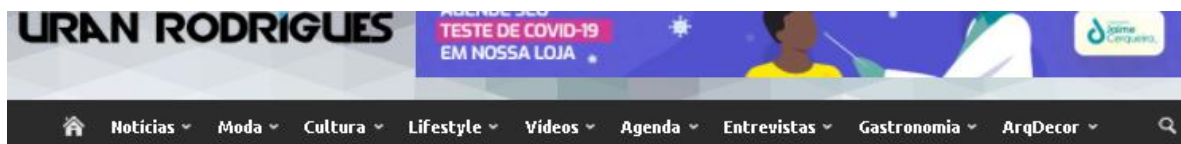
CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	11/08/2020
HORÁRIO	13h30
VEICULO	TV Band
Programa	Band Mulher
Pauta	Cancelamento Virtual



CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	23/06/2020
VEICULO	Site Uran Rodrigues
EDITORIA	Négócios/Mercado
LINK/PÁG	https://bit.ly/3wFfRHt



Home > Negócios/Mercado > Gratuito: Digital Influencer utiliza marketing digital para levar conhecimento para empreendedoras

Gratuito: Digital Influencer utiliza marketing digital para levar conhecimento para empreendedoras

Negócios/Mercado Notícias Jun 23, 2020



Jéssica Dantas

No momento em que a internet se torna a maior aliada para quem permanece em casa, a digital influencer e produtora de conteúdo, Jéssica Dantas, aproveita a oportunidade para ensinar as empreendedoras e novas digitais influencers a como utilizar o marketing digital de forma correta.

Até o dia 26, às 19h, os interessados em conhecer um pouco mais do universo digital podem acessar gratuitamente os conteúdos que serão oferecidos através do instagram [@faladantasmkt](https://www.instagram.com/faladantasmkt).

Para quem não conseguir acompanhar a semana do desafio "Como crescer no Insta 2.0", pode se inscrever no curso Insta Poderoso que terá novas vagas abertas no mês de julho.

Através do [@faladantasmkt](https://www.instagram.com/faladantasmkt), Jéssica Dantas explica a Metodologia Fala Dantas que auxilia digitais influencers, marcas e empreendedores a atraírem audiência qualificada e engajada com conteúdo de valor baseado nos pilares do marketing de influência com propósito.

Conhecida como Fala Dantas na internet, Jéssica Dantas, cria conteúdo online há 17 anos e transformou a paixão em compartilhar conhecimento e experiências, num negócio digital lucrativo.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	22/06/2020
VEICULO	Dois Terços
EDITORIA	Serviços
LINK/PÁG	https://bit.ly/3hF6h33

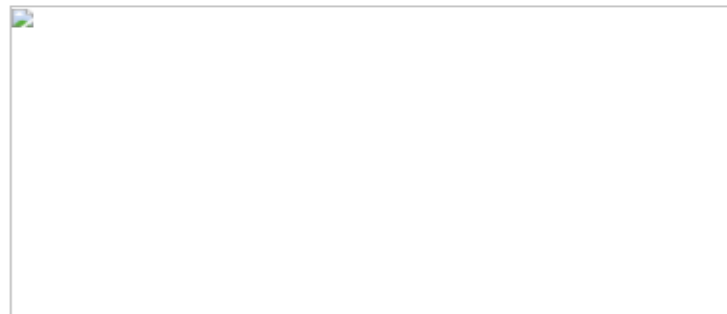
[NOTÍCIAS](#) | [SOCIAL](#) | [NO CIRCUITO](#) | [IN MODA](#) | [ONDE IR?](#) | [SALA VIP](#) | [COLUNISTAS](#)

Serviços



Gratuito: Digital Influencer utiliza marketing digital para levar conhecimento para empreendedoras

Genilson Coutinho, 22/06/2020 | 16h06



No momento em que a internet se torna a maior aliada para quem permanece em casa, a digital influencer e produtora de conteúdo, Jéssica Dantas, aproveita a oportunidade para ensinar as empreendedoras e novas digitais influencers a como utilizar o marketing digital de forma correta. A partir do dia 22 até o dia 26, às 19h, os interessados em conhecer um pouco mais do universo digital podem acessar gratuitamente os conteúdos que serão oferecidos através do instagram @faladantasmkt.

Para quem não conseguir acompanhar a semana do desafio "Como crescer no Insta 2.0", pode se inscrever no curso Insta Poderoso que terá novas vagas abertas no mês de julho. Através do @faladantasmkt, Jéssica Dantas explica a Metodologia Fala Dantas que auxilia digitais influencers, marcas e empreendedores a atraírem audiência qualificada e engajada com conteúdo de valor baseado nos pilares do marketing de influência com propósito.

Conhecida como Fala Dantas na internet, Jéssica Dantas, cria conteúdo online há 17 anos e transformou a paixão em compartilhar conhecimento e experiências, num negócio digital lucrativo.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	22/06/2020
VEICULO	Bahia Jornal
EDITORIA	Geral
LINK/PÁG	https://bit.ly/3zfcU2n

Últimas notícias | a medicinal no País | Apoio Social | Hora Rural & 14 | Geral | PF prende acusado de

TOMOU A PRIMEIRA DOSE DA VACINA?

Geral | Grátis

Digital Influencer utiliza marketing digital para levar conhecimento para empreendedoras

Para quem não conseguir acompanhar a semana do desafio "Como crescer no Insta 2.0"

22/06/2020 13h41

Por: Bahia Jornal | Fowla Ascom

WhatsApp | Facebook | Twitter



Foto: Ascom

No momento em que a internet se torna a maior aliada para quem permanece em casa, a digital influencer e produtora de conteúdo, Jéssica Dantas, aproveita a oportunidade para ensinar as empreendedoras e novas digitais influencers a como utilizar o marketing digital de forma correta. A partir do dia 22 até o dia 26, às 19h, os interessados em conhecer um pouco mais do universo digital podem acessar gratuitamente os conteúdos que serão oferecidos através do instagram @faladantasmt.

Para quem não conseguir acompanhar a semana do desafio "Como crescer no Insta 2.0", pode se inscrever no curso Insta Poderoso que terá novas vagas abertas no mês de julho. Através do @faladantasmt, Jéssica Dantas explica a Metodologia Fala Dantas que auxilia digitais influencers, marcas e empreendedores a atrair audiência qualificada e engajada com conteúdo de valor baseado nos pilares do marketing de influência com propósito.

Conhecida como Fala Dantas na internet, Jéssica Dantas, cria conteúdo online há 17 anos e transformou a paixão em compartilhar conhecimento e experiências, num negócio digital lucrativo.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	19/06/2020
VEICULO	Diga Bahia
EDITORIA	Négócios
LINK/PÁG	https://bit.ly/2ULc12o



HOME NOTÍCIAS SALVADOR BAHIA BRASIL TV DIGITAL ESPORTE MERCADO DE TRABALHO OPINIÃO

Home > Empresas & Negócios

Digital Influencer utiliza marketing digital para levar conhecimento para empreendedoras

19 de junho de 2020 In Empresas & Negócios, Últimas Notícias

🔍 🔄 📄 🗨️ 0



📘 Share on Facebook

🐦 Share on Twitter



No momento em que a internet se tornou a maior aliada para quem permanece em casa, a digital influencer e produtora de conteúdo, Jéssica Dantas, aproveita a oportunidade para ensinar empreendedoras e novas digitais influencers a como utilizar o marketing digital de forma correta. A partir do dia 22 até o dia 26, as interessadas em conhecer um pouco mais da universa digital podem acessar gratuitamente as conteúdos que serão oferecidos através do Instagram @faladantasmk.

Para quem não conseguir acompanhar a semana do desafio "Como crescer na Insta 2.0", pode se inscrever no curso Insta Poderosa que terá vagas abertas no mês de julho. Através do @faladantasmk, Jéssica Dantas explica a Metodologia Fala Dantas que auxilia digitais influencers, marcas e empreendedoras a atraírem audiência qualificada e engajada com conteúdo de valor baseada nos pilares do marketing de influência com propósito.

Conhecida como Fala Dantas na internet, Jéssica Dantas, cria conteúdo online há 17 anos e transformou a paixão em compartilhar conhecimento e experiências, num negócio digital lucrativo.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	19/06/2020
VEICULO	Música E+
EDITORIA	Mais
LINK/PÁG	https://bit.ly/3enOYI5

MÚSICA E+

E S P I R A L
O LEGADO DE JOGOS MORTAIS
@espiraloficial @nicolauk @espiraloficial @espiraloficial

HOME

CINEMA

COMER/BEBER

DECORAÇÃO

MAIS

MODA

MÚSICA

TEATRO

TELINHA

MAIS

Fala Dantas utiliza marketing digital para levar conhecimento

19 de Junho de 2020 - Redação



A partir do dia 22 até o dia 25, os interessados em conhecer um pouco mais do universo digital podem acessar gratuitamente os conteúdos

No momento em que a internet se torna a maior aliada para quem permanece em casa, a digital influencer e produtora de conteúdo, Jéssica Dantas, aproveita a oportunidade para ensinar empreendedores e novas digitais influencers a como utilizar o marketing digital de forma correta. A partir do dia 22 até o dia 25, os interessados em conhecer um pouco mais do universo digital podem acessar gratuitamente os conteúdos que serão oferecidos através do Instagram @faladantas.mkt.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	15/01/2020
VEICULO	Bahia Notícias
EDITORIA	Holofote – Parte 1
LINK/PÁG	https://bit.ly/3B5rAmc



PÁGINA INICIAL

ESPORTES

HOLOFOTE

CULTURA

SAÚDE

JUSTIÇA

MUNICÍPIOS

Em Blog ↑

Colunistas

Entrevistas

Promoções

Curtas e Venenosas

Curtas e Venenosas



Curtas e venenosas

Olá, FaNATYcs. Sentiram minha falta nas últimas semanas, não foi? Podem falar, eu sei que sou o sol da vida de vocês. Mas é

isso, minhas cobrinhas, tirei um tempo para refletir, sabe? Como boa influenciadora que sou, precisei "desintoxicar" desse mundo virtual por um tempinho. Peguei meu Inho e fomos para o haras da família. Para quem não sabe o que é um haras, basta olhar qualquer trecho de novela do Manoel Carlos. Quero fazer uma enquete rápida aqui: quem vai para o evento teste de Salvador? Mas pelo que entendi, a imprensa não vai poder cobrir, já que não é prioridade para ser vacinada, né? Estou só aguardando para ver quais serão os artistas que toparão fazer os shows... Se der ruim, sugiro ao Ferragamo Mayor convidar o Netinho, pois faz caridade dando oportunidade a alguém sem agenda e ainda evita o constrangimento para algum outro artista. Se bem que é capaz dele se recusar a receber vacina. Leia mais!

Você está em: / Home / Holofote / Entrevistas

Segunda, 15 de Junho de 2020 - 13:05

Baiana, Fala Dantas condena 'cultura do cancelamento': 'Tira o direito de aprender'

por Júnior Moreira Bordalo



Arte: Bahia Notícias

A digital influencer e produtora de conteúdo, Jéssica Dantas, conhecida como Fala Dantas, foi a convidada na live do Bahia Notícias na manhã desta segunda-feira (15). A baiana que produz conteúdo online há 17 anos é um dos principais nomes de beleza e lifestyle do Estado com mais de 1,5 milhão de seguidores em suas redes sociais, tendo know-how em ações nacionais e internacionais.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	15/01/2020
VEICULO	Bahia Notícias
EDITORIA	Holofote – Parte 2
LINK/PÁG	https://bit.ly/3B5rAmc

HOLOFOTE
CULTURA
SAÚDE
JUSTIÇA
MUNICÍPIOS

revistas
Promoções
Curtas e Venenosas

Atualmente ofertando cursos para empreendedoras e novas digitais influencers aprenderem a utilizar o marketing digital de forma profissionalizada e lucrativa, ela deu dicas básicas para quem pensa em enveredar nesse ramo de trabalho. "Não é uma questão de vocação e dom. É um ramo para quem tem criatividade ou quer aprender a ser mais criativo e também para quem é executor, que vai colocar em prática o que vê na internet", avisou.

Além disso, Jéssica que é conhecida pelo seu público por ter posicionamentos estabelecidos sobre políticas - desde 2018 se declara contra o governo Bolsonaro - e problemas sociais, como combate ao racismo. Por fim, disse o que acha da "cultura do cancelamento" nas redes sociais. "Cancelar a pessoa tira o direito de aprender um pouco mais, de evoluir como pessoa. E assim 'quem somos nós para cancelar alguém?'. Acho que ninguém tem esse direito. A pessoa tem que sofrer as consequências, mas essa postura é de se colocar no lugar de juiz. 'Você realmente é tão perfeito assim para poder cancelar uma pessoa?'. Confira a live:


bahianoticias
From IGTV · 308K followers
View Channel



CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	20/03/2018
VEICULO	Bahia.Ba
EDITORIA	Entretenimento – Parte 1
LINK/PÁG	https://bit.ly/3rerLqN

bahia.ba

[Seções](#) | [Blog do Levi](#) | [Política](#) | [Entretenimento](#) | [Covid-19](#) | [Salvador](#) | [Bahia](#) | [Justiça](#)

ENTRETENIMENTO

Publicado em 20/03/2018 às 18h30.

Influencers baianos participam de novo clipe de Wesley Safadão e Anitta

'Romance com Safadeza', música de trabalho de Wesley Safadão tem estreia prevista para a primeira quinzena de abril

Bianca Andrade



Reprodução: Divulgação

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	20/03/2018
VEICULO	Bahia.Ba
EDITORIA	Entretenimento – Parte 2
LINK/PÁG	https://bit.ly/3rerLqN

Seções

bahia.ba

Da Bahia para o mundo! Os influencers John Drops e Jessica Dantas, do Fala Dantas, serão algumas das estrelas presentes na nova produção de Anitta e Wesley Safadão, 'Romance com Safadeza', que tem lançamento marcado para a primeira quinzena de abril pela gravadora Som Livre.

A parceria foi gravada na última segunda-feira (19), em Fortaleza, Ceará, e marca a dobradinha da funkeira com o cantor, a primeira foi 'Você Partiu Meu Coração' uma música de Nego do Borel lançada em 2017.

Animada com a participação no novo single de trabalho da dupla, Jessica Dantas, dona do perfil @faladantas, contou ao bahia.ba como surgiu o convite para gravar o videoclipe. "O convite surgiu através do John (Drops). Ele conhece a equipe de Safadão, já conhecia meu trabalho e como eles estavam procurando um outro perfil de influencer ele me indicou", disse a baiana.



CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	07/04/2018
VEICULO	Bahia Notícias
EDITORIA	Holofote – Parte 1
LINK/PÁG	https://bit.ly/3B6QbHp

HOLOFOTE
CULTURA
SAÚDE
JUSTIÇA
MUNICÍPIOS

revistas
Promoções
Curtas e Venenosas

Sábado, 07 de Abril de 2018 - 00:00

Jéssica Dantas fala da carreira de digital influencer: 'Quando cheguei, era tudo mato'

por Pascoal de Oliveira



Foto: Reprodução / Instagram

Influenciadora digital foi a carreira que a blogueira Jéssica Dantas escolheu para seguir. A profissão "moderninha", que vem atraindo milhares de pessoas com o aumento de internautas nas redes sociais, surgiu na vida de Jéssica há cerca de 7 anos com o "Fala Dantas". "Quando eu comecei, era tudo mato [risos]. As blogueiras maiores eram todas do Sudeste e tinha aquele estereótipo de que você só cresce se for para o Sudeste. Quando eu e as outras começamos aqui em Salvador era um trabalho de migalhinhas. Tinham pouquíssimas blogueiras na época e poucas continuaram". A produtora de conteúdo, que estagiava em um laboratório de petroquímica no município de Lauro de Freitas, está, aos poucos, conquistando mais que as telas dos celulares e notebooks. Em 2017, ela participou de uma propaganda do Shopping Bela Vista para a TV e, recentemente, participou do clipe da música "Romance Com Safadeza", parceria de Wesley Safadão e Anitta ([veja aqui](#)). "Foi uma participação pequena, mas, para mim, foi 'a' participação, porque é um clipe nacional com a Anitta, que é uma artista que eu acompanho e um exemplo de mulher que é dona da própria carreira. O público também se identifica muito quando te vê em outras redes fora da internet", contou.



CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	07/04/2018
VEICULO	Bahia Notícias
EDITORIA	Holofote – Parte 2
LINK/PÁG	https://bit.ly/3B6QbHp

HOLOFOTE

CULTURA

SAÚDE

JUSTIÇA

MUNICÍPIOS

Revistas

Promoções

Curtas e Venenosas

Foto: Reprodução / Instagram

Influenciadora digital foi a carreira que a blogueira Jéssica Dantas escolheu para seguir. A profissão “moderninha”, que vem atraindo milhares de pessoas com o aumento de internautas nas redes sociais, surgiu na vida de Jéssica há cerca de 7 anos com o “Fala Dantas”. “Quando eu comecei, era tudo mato [risos]. As blogueiras maiores eram todas do Sudeste e tinha aquele estereótipo de que você só cresce se for para o Sudeste. Quando eu e as outras começamos aqui em Salvador era um trabalho de migalhinhas. Tinham pouquíssimas blogueiras na época e poucas continuaram”. A produtora de conteúdo, que estagiava em um laboratório de petroquímica no município de Lauro de Freitas, está, aos poucos, conquistando mais que as telas dos celulares e notebooks. Em 2017, ela participou de uma propaganda do Shopping Bela Vista para a TV e, recentemente, participou do clipe da música “Romance Com Safadeza”, parceria de Wesley Safadão e Anitta ([veja aqui](#)). “Foi uma participação pequena, mas, para mim, foi ‘a’ participação, porque é um clipe nacional com a Anitta, que é uma artista que eu acompanho e um exemplo de mulher que é dona da própria carreira. O público também se identifica muito quando te vê em outras redes fora da internet”, contou.

Anúncio fechado por Google

O blog “Fala Dantas” foi criado em 2010 e o canal no Youtube em 2011. Desde então, seus seguidores mudaram: se no início ela chamava a atenção de jovens entre 15 e 18 anos, hoje expandiu a idade atingida por seus vídeos. “Meu público é basicamente pessoas de 18 a 35 anos, e 90% são mulheres. É um público que gosta de dicas práticas, do dia a dia, de moda e lifestyle. Meu foco sempre foi Salvador. Eu sempre assistia muitas blogueiras do Sudeste e via que dicas de moda são bacanas, mas muito difíceis de serem

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	29/07/2019
VEICULO	A Tarde
EDITORIA	Entretenimento
LINK/PÁG	https://bit.ly/3wJv7TN

A TARDE

Natália Figueiredo* | Foto: Raphael Muller | Ag. A TARDE

Tags: lifestyle | baianos | trajetórias | mercado



Jéssica Dantas já realizou vários sonhos através da carreira de influencer

O mercado de influenciadores digitais tem crescido no mundo inteiro e na capital baiana isso não é diferente, seja através dos famosos blogs, do Instagram ou do YouTube, muitos baianos tem investido nessa carreira. Abordando temas variados como cuidar dos cabelos, moda, decorações no estilo "faça você mesmo" e bem estar, a influenciadora Jéssica Dantas tem quase 900 mil inscritos no youtube e 365 mil seguidores no instagram. A baiana começou há oito anos, através do blog "Fala Dantas".

Em entrevista ao Portal A Tarde, Jéssica contou um pouco sobre sua carreira: "Era um hobby, eu lia muitos blogs, mas nem todos eram da minha realidade, então eu comecei para dar dicas coisas de coisas mais acessíveis, que eu conseguia fazer, para economizar dinheiro e ter o que eu queria. Não foi pensado para ser um trabalho e naquela época ninguém imaginava que fosse".

Na época, a blogueira também cursava Química na Universidade Federal da Bahia (UFBA) e quando começou a fazer sucesso, tendo um bom retorno financeiro, decidiu sair da faculdade após três anos de curso. Ela conta que não foi uma decisão fácil e que não houve uma boa aceitação da sua família.