



**RELATÓRIO
CLIPPING**

**JÉSSICA
DANTAS**

MÍDIA LOCAL E NACIONAL

**LB COMUNICAÇÃO INTEGRADA
(71) 988748173**





CLIPPING

JÉSSICA DANTAS

FALADANTAS



MIDIA NACIONAL

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	12/08/2020
VEICULO	Site Estadão
EDITORIA	Saúde
LINK/PÁG	https://bit.ly/2TiMfCo



Saúde

'Procrastinar gerava culpa, que gerava ansiedade'. Empresária relata efeitos da



quarentena

Jéssica Dantas começou a ter crises nas primeiras semanas da pandemia e procurou ajuda especializada; pesquisa aponta que mais da metade dos adultos sentiram ansiedade ou nervosismo na quarentena

ESTADÃO

Saúde

PARA VOCE



IR: Fim de incentivo a vale-refeição surpreende restaurantes e empresas



Magalu compra Kabum! por R\$ 1 bi e ações disparam na Bolsa



Ninguém errou tanto



Por já trabalhar em **home office**, a criadora de conteúdo e empresária Jessica Dantas, de 27 anos, imaginava que teria poucas dificuldades para se adaptar ao **distanciamento social** há quase quatro meses, mas a situação foi diferente. “O clima, a internet, o dia a dia, estava tudo diferente”, conta. “O fato de estar em casa por opção é diferente de não poder sair em casa.”

Ela começou a ter **crises de ansiedade** logo nas primeiras semanas. Dentre outros fatores, o que mais a deixava apreensiva era a imprevisibilidade da **pandemia** do novo **coronavírus**, da qual passava grande parte do dia ligada ao procurar novas notícias pela internet e na televisão. “No começo, estava super desesperada, com ansiedade todo dia.”

CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	12/08/2020
VEICULO	Site Terra
EDITORIA	Notícias
LINK/PÁG	https://bit.ly/2U6jj0T

Live reúne marcas e influenciadores para debaterem os erros mais comuns da relação

12 ago 2020 11h19 | atualizado em 16/8/2020 às 02h59 [ver comentários](#)

Ouvir texto   0:00



No dia 19 de agosto, às 16h, o [Influency.me](#), empresa em Marketing de influência, irá realizar uma *live*, por meio de seu canal no YouTube ("Papo Influente"), com marcas e influenciadores para debaterem os erros mais comuns da relação e como evitá-los.

LIVE
DIA 19/08 ÀS 16H

MARCAS E INFLUENCIADORES: OS ERROS MAIS COMUNS DA RELAÇÃO E COMO EVITÁ-LOS

Influenciadores:


RAFAEL


MARIANA MENDES


JÉSSICA DANTAS

Apresentação:


RODRIGO ASSVEDO
CEO DO GRUPO
COMUNIQUE-SE

Marcas:


BRUNA MARTINS
COORDENADORA DE
MARKETING


MICHELE DOVOZEIM
GERENTE DE MARKETING


INAIARA FLORENCIO
DIRETORA DE
MARKETING


SERGIO ROCHA
DIRETOR DE MARKETING

Foto: Live com Marcas e Influenciadores / DINO

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	21/02/2020
VEICULO	Guaíra News
EDITORIA	Notícias
LINK/PÁG	https://bit.ly/3Bj0fgC

SAÚDE UTILIDADE PÚBLICA TECNOLOGIA EDUCAÇÃO NOTÍCIAS LOCAIS





INÍCIO CLASSIFICADOS HORÁRIOS DE ÔNIBUS ANUNCIE POLÍTICA DE PRIVACIDADE CONTATO

FOZ DO IGUAÇU

FOZ DO IGUAÇU RECEBE INFLUENCIADORES DIGITAIS PARA PROJETO INÉDITO DE DIVULGAÇÃO DO DESTINO

Durante quase uma semana, seis personalidades que exercem influência em diversas áreas nas redes sociais ficaram hospedadas nos Hotéis Viale – a casa deles em Foz do Iguaçu.

21/02/2020



Os quatro participantes da semana e o apresentador Erik Kamira Kleber do Vale do Iguaçu.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	03/03/2016
VEICULO	Ana Maria
EDITORIA	Dinheiro – Parte 1
LINK/PÁG	https://bit.ly/3ig9EN9

AnaMaria

RECEITAS ANAMARIA BEM-ESTAR BELEZA DIETA PROGRAMAÇÃO DA TV ÚLTIMAS NOTÍCIAS WEB STOF

DINHEIRO /

Tutoriais de maquiagem: tá um bom negócio

Atenção, apaixonadas por batons e pincéis! Inspirem-se na vivência de quem ganha para fazer vídeos que ensinam as pessoas a se pintar e mude já de vida

Jéssica Rodrigues Publicado quinta 3 março, 2016



Tutoriais de maquiagem: tá um bom negócio - Arquivo pessoal

Aprende a se maquiar na internet!



CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	03/03/2016
VEICULO	Ana Maria
EDITORIA	Dinheiro – Parte 2
LINK/PÁG	https://bit.ly/3ig9EN9

AnaMaria

RECEITAS ANAMARIA BEM-ESTAR BELEZA DIETA PROGRAMAÇÃO DA TV ÚLTIMAS NOTÍCIAS WEB SITE

Aprende a se maquiar na internet!

Jéssica Dantas, 22 anos, mora em Salvador (BA) e tem um blog e um canal no YouTube chamados Fala Dantas. Lá, indica produtos e dá dicas de como manter a pele e o cabelo perfeitos. Apesar de cursar faculdade de química, sua maior paixão sempre foi se maquiar: "Pretendo terminar o curso e me especializar em cosméticos", contou.

Com quase 100 mil inscritos em seu canal, a blogueira revelou que já esteve do outro lado e que ficou craque em se maquiar assistindo a tutoriais na internet: "Aprendi muita coisa pegando dicas e conhecendo novas técnicas".

De tanto assistir, Jéssica decidiu colocar a mão na massa. Começou com fotos em seu blog, mas logo viu que com os vídeos era possível interagir mais com suas seguidoras: "No início, era tímida, mas estou solta e trato as câmeras com naturalidade". Ano passado, fez um curso de maquiadora profissional do Senac.

Atualmente, posta de três a quatro vídeos por semana. Cada um tem, em média, 3 mil visualizações. No total, desde a criação do canal, em junho de 2011, são mais de 5 milhões de acessos. Por dois anos, a blogueira postou sem ganhar um único centavo. Hoje, recebe mensalmente por volta de R\$ 5 mil. São cerca de R\$ 900 a cada vídeo patrocinado e R\$ 800 reais por mês por conta da monetização e das propagandas veiculadas em seu canal por meio do Google AdSense (saiba mais em: bit.ly/1jMFDo4). "Esse valor nunca é fixo, porque tudo depende do número de patrocínio que cada vídeo terá por mês. Demora, mas o retorno começa a aparecer aos poucos", afirmou.

JÉSSICA DANTAS, do canal Fala Dantas (faladantas.com). Começou por amor à maquiagem e hoje ganha uma grana!

Comece do zero

Viviane Saraka, 24 anos, estuda medicina veterinária. Mas como sempre gostou de se maquiar, decidiu criar uma página no Facebook sobre o assunto com 8 mil seguidores. Aprendeu tudo o que sabe na internet. Ela postou seu primeiro vídeo em agosto do ano passado e, ainda em clima amador, usa caixas para apoiar a câmera e aproveita a luz natural como iluminação. Ela ainda não está ganhando dinheiro, porém, em cinco meses, já conta com mais de 4 mil visualizações: "Quando é a paixão que nos move, o dinheiro se torna consequência. Tenho certeza de que, com o tempo, o reconhecimento chegará. O segredo é não desistir".

CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	21/03/2017
VEICULO	Fique Diva
EDITORIA	Entre Cachos
LINK/PÁG	https://bit.ly/3wG3bAd

CABELOS | COLORAÇÃO | PRODUTOS | COSMETON |
 
NIELY GOLD | C

f
z
t
p
o

Cabelos Cacheados - 21/03/2017 / Publicado por Karynne Vieira

#EntreCachos: Jéssica Dantas, do blog Fala Dantas, responde perguntas sobre cabelo cacheado. Veja o vídeo!



Assistir no  **YouTube**

Jéssica Dantas, do blog Fala Dantas, tira dúvidas de seguidoras sobre cabelo cacheado

DICA DE DIVA



ATIVADOR DE CACHOS NIELY GOLD 450ML

SAIBA MAIS

A blogueira cacheada Jéssica Dantas, do blog Fala Dantas, estreou no canal do Fique Diva, no Youtube, para responder as dúvidas das nossas seguidoras. Nossa diva deu dicas de como lavar o cabelo cacheado e até como cuidar dos fios que estão sofrendo com a queda capilar. Quer ver? É só dar o play no vídeo!

COMO CUIDAR DO CABELO CACHEADO COM LUZES NO VERÃO?

O cabelo cacheado tende a ficar mais ressecado no verão por causa do sal, cloro... Ainda mais se os fios estiverem com mechas. Então, Jéssica deu o recado e indicou os produtos que não podem sair da bolsa de praia das nossas seguidoras que tem luzes nos cachos.

Mate

f
z
t
p
o

SUI CA

Mate



CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	27/05/2018
VEICULO	Estadão São Paulo
EDITORIA	Economia
LINK/PÁG	https://bit.ly/3rfjX84



Economia

Influenciadores tentam emplacar fora do eixo Rio-SP

Produtoras de conteúdo de fora do Sudeste miram públicos segmentados e pouco atendidos nas redes sociais para garantir um lugar ao sol

Mariana Lima, O Estado de S.Paulo
27 de maio de 2018 | 04h00

Minoria entre as influenciadoras famosas, as produtoras de conteúdo de fora do Sudeste miram públicos segmentados e pouco atendidos nas redes sociais para garantir um lugar ao sol. A estratégia é parecida com a da maranhense ThaynaraOG: focar em produzir conteúdo de qualidade para quem se sente pouco representado.

DESTAQUES EM ECONOMIA



Outback, Giraffas Bob's e Rel do Mat unem para concorrer com IFood



IR: Filme de Incentivo

Nascida em Salvador, na Bahia, Jéssica Dantas, de 25 anos, decidiu criar perfis em redes sociais para dar dicas de beleza para meninas que, assim como ela, sofriam por não encontrar alguém que falasse sobre beleza sob o ponto de vista delas. “Eu queria aprender a me maquiar, mas as dicas que achava no YouTube eram dadas por youtubers do Sudeste, que não funcionam no Nordeste”, diz.

As dicas começaram a ser publicadas em 2011 no blog “Fala Dantas” e, três anos depois, ganharam versão em vídeo, no YouTube e Instagram. Hoje, a jovem acumula mais de 500 mil de seguidores na plataforma de vídeo – 40% do total formado por mulheres de Salvador.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	19/03/2018
VEICULO	O Fuxico
EDITORIA	Notícias
LINK/PÁG	https://bit.ly/3z6qsgb

The screenshot shows a news article on the website 'ofuxico'. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, the word 'Explora', a search icon, and the word 'Busque'. To the right of the navigation bar is the 'ofuxico' logo. Below the navigation bar is a banner for 'exclusivo globoplay' featuring the TV series 'KILLING EVE' and '3ª TEMPORADA'. The main headline of the article is 'Wesley Safadão e Anitta gravam clipe juntos', dated '19/03/18 às 15:33'. Below the headline is a photograph of Wesley Safadão sitting at a table and Anitta standing next to him. The article text begins with 'Os cantores Wesley Safadão e Anitta se encontraram nesta segunda-feira (19) em Fortaleza, Ceará para gravar o clipe de uma nova parceria. O clipe da música inédita Romance Com Safadeza promete vir com muito swing, cozes e alto astral.' At the bottom of the article, there is a button that says 'Mecanismo irá adaptar ao seu gosto as recomendações mais relevantes de filmes e séries' and an 'ABRIR' button.

Além de contar com a participação de Anitta e Wesley, a produção traz participações para lá de especiais dos influenciadores digitais John Drops, Rica de Mamê, Jéssica Dantas e Kaio Oliveira.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	20/02/2017
VEICULO	R7
EDITORIA	Carnaval 2017
LINK/PÁG	https://bit.ly/3h13bvr

Carnaval 2017

PUBLICIDADE

Rede Aleluia a Rede da Família

Blogueira de Salvador dá dicas de penteados e maquiagem para arrasar na folia momesca

Melhor opção é apostar em penteados, makes e acessórios que valorizam os pontos fortes

CARNAVAL SALVADOR 2017 | Do R7
20/02/2017 - 00h18

COMPARTILHE:

A- A+





CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	24/02/2020
VEICULO	Click Foz do Iguaçu
EDITORIA	Foz do Iguaçu
LINK/PÁG	https://bit.ly/3knELZP

FOZ DO IGUAÇU

Por: Assessoria Publicado em: 24/02/2020

FOZ RECEBE INFLUENCIADORES DIGITAIS PARA PROJETO INÉDITO DE DIVULGAÇÃO DO DESTINO

Vindos de lugares distintos do Brasil, eles se reuniram para participar de um reality

Foto:
Izabelle
Ferrari

@faladantas, @faxinaboa, @aflaviaferrari, @alexkursino, @ekrominski e @lilianeferrari são os “endereços” usados nas mídias sociais pelos influenciadores digitais convidados para divulgar os atrativos turísticos de Foz do Iguaçu e da região de fronteira entre Brasil, Paraguai e Argentina. Juntos, eles (que na verdade são, respectivamente: Jéssica Dantas, Verônica Oliveira, Flávia Ferrari, Alex Kursino, Erick Krominski e Liliane Ferrari) somam quase 700 mil seguidores no Instagram e 2,3 milhões de inscritos nos canais do Youtube. Vindos de lugares distintos do Brasil, os seis se reuniram na fronteira para um desafio: participar de um reality, um programa em que são submetidos a situações da vida real que, na verdade, são provas para contagem de pontos numa espécie de competição. Do grupo, 4 foram competidores, 1 apresentador e um consultor.

O projeto inédito é do Visit Iguassu (instituição sem fins lucrativos e apatidária que promove o marketing do Destino Iguassu para atrair mais turistas) em parceria com 3 shoppings e 2 destinos turísticos associados. Os Hotéis Viale foram o único grupo hoteleiro envolvido, servindo como casa dos participantes por quase uma semana. A influenciadora digital Jéssica Dantas, que mora em Salvador, elogiou o acolhimento dos funcionários do hotel e dos moradores de Foz, e destacou a diversidade de atrativos: “Não dá para vir para ficar apenas 2 ou 3 dias. Tem muita coisa para ver!”, recomendou.

“Foi uma experiência inovadora e muito produtiva,” avalia o gerente comercial dos Hotéis Viale, Luciano Ferreira. Ele considera que a divulgação, via internet, contando com o aval dessas pessoas que exercem influência nas decisões, é um recurso importante de consolidação da região trinacional como destino turístico. O Parque Nacional do Iguaçu, onde estão as Cataratas, já recebe mais de 2 milhões de pessoas por ano, com crescente registro nos gráficos de visitação. A cidade tem uma das maiores redes hoteleiras do país. Os Hotéis Viale fazem parte de uma rede iguaçuense e, em 2019, receberam mais de 200 mil hóspedes.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	24/02/2020
VEICULO	Forbes
EDITORIA	Tech
LINK/PÁG	https://bityli.com/dya12

f t i y l r

Forbes

ASSINE NOSSA NEWSLETTER
Inscreva-se abaixo para receber conteúdos exclusivos:

ASSINE

NOTÍCIAS ▾
LISTAS ▾
FORBES MONEY
FORB(ESG)
FORBES AGRO
FORBES MULHER
FORBES SAÚDE
REVISTA DIGITAL

INÍCIO > FORBES TECH > Maratona Bagy & Novos Comportamentos

Maratona Bagy & Novos Comportamentos

Gabriela Arbex
insider@forb
es.com.br

29 de maio de 2020 • Forbes Tech

f t i y l r
📧
📄

Ouvir: Maratona Bagy & Novos C. 0:00

Entre os dias 1 e 6 de junho, das 9h às 22h, o **Bagy**, plataforma de e-commerce para pequenos e médios lojistas, realizará a **Maratona Bagy**, com especialistas de diversos segmentos, que darão dicas sobre como ter sucesso no **mercado online**. As lives serão no perfil da empresa no **Instagram** com mediação de **Pedro Rabelo**, CEO e cofundador da plataforma, e participação de **Ricardo Nunes**, fundador da **Ricardo Eletro**, **Ana Tex**, empreendedora, palestrante e consultora em marketing digital, **Michel Ank**, fundador da plataforma **Bume**, **Ale Moraes**, especialista em marketing digital no setor de moda, **Suellen Warmling**, jornalista e empresária, **Lucas Renault**, criador do método **O Rei do Tráfego**, e **Jéssica Dantas**, idealizadora do curso **InstaPoderoso**. Ao todo, serão 36 horas de conteúdo gratuito. A programação completa está no [site](#).

ESCOLHAS DO EDITOR

- Estas belas aldeias na Itália pagarão a você US\$ 33 mil para se mudar para lá
17 de julho de 2021
- Businessflix: 8 filmes que contam a história de CEOs
16 de julho de 2021
- Mansão projetada por Ruy Ohtake está à venda por R\$ 70 milhões
15 de julho de 2021
- Buffett, Gates, Zuckerberg: conheça as pessoas mais ricas no acampamento de verão para bilionários
10 de julho de 2021
- 9 filmes para refletir sobre o uso das redes sociais
8 de julho de 2021

FORBES TV

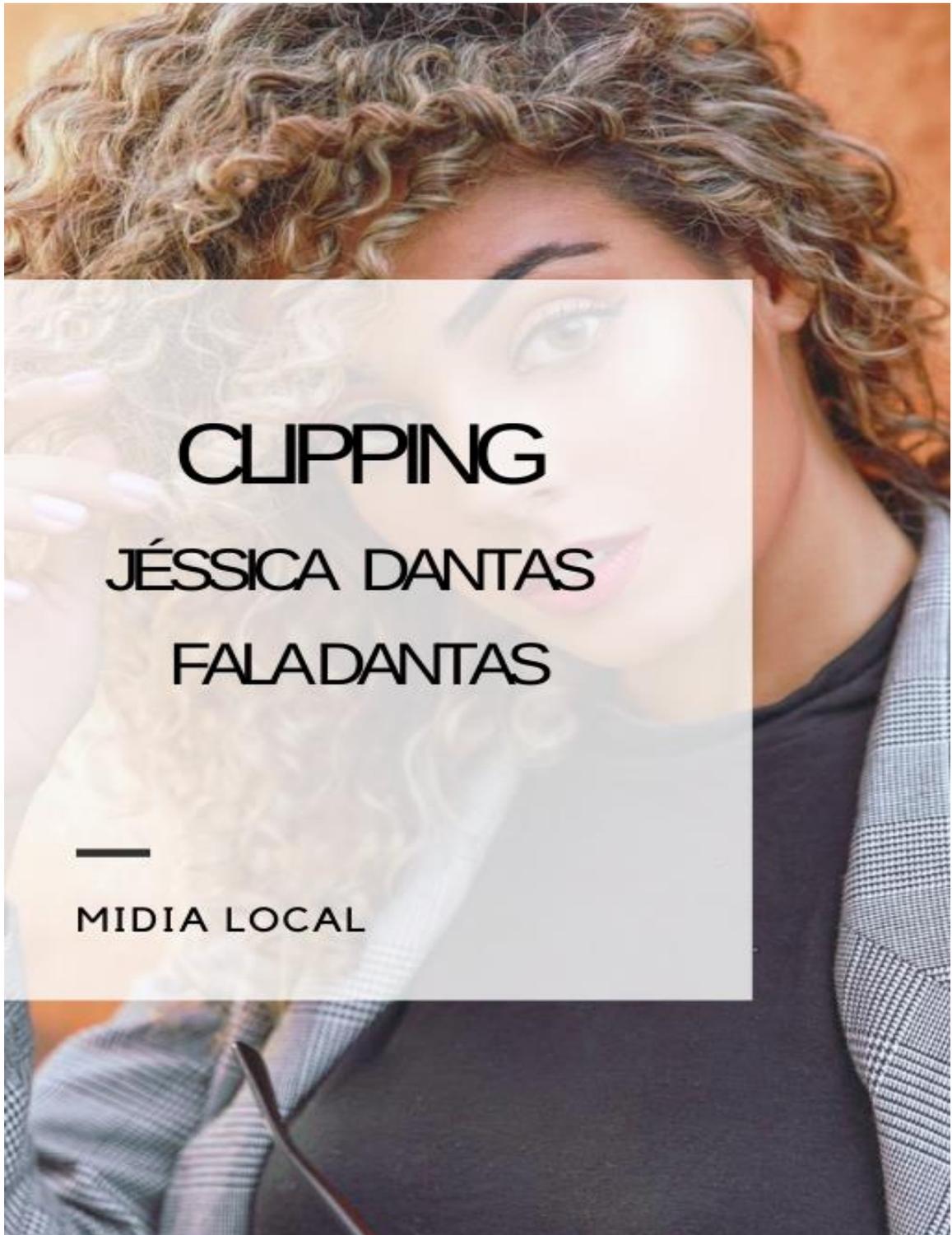
Conheça o bilionário qu...
MAIS DE US\$ 8 BILHÕES
E É INSPIRAÇÃO DE BILL GATES

LPGD
Sistema de Automação
TESTE GRÁTIS

LEIA TAMBÉM

- Banco Central Europeu deve prolongar estímulos para impulsionar inflação
22 de julho de 2021
- Forbes Radar: WDC, Netflix, Privalia, Whirlpool e outros destaques corporativos
22 de julho de 2021
- Exclusivo: Orbia, joint venture da Bayer e Bravium, faz duplo movimento de expansão para entrar na casa do bilhão
22 de julho de 2021
- 5 plataformas que oferecem suporte a vítimas de violência contra a mulher
22 de julho de 2021
- Conheça Glenda Haas, a azeiteóloga que quer mudar a relação dos brasileiros com o azeite
22 de julho de 2021
- 4 apostas de Cristiano Amon, o brasileiro à frente da operação

VEJA AGORA
prime video
CHANNELS
Assista com uma esqueteira adicional



CLIPPING

JÉSSICA DANTAS

FALADANTAS



MIDIA LOCAL

CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	18/06/2020
VEICULO	Site Uran Rodrigues
EDITORIA	Famosos
LINK/PÁG	16

Massa! famosos

PROGRAMA CELEBRA O DIA DOS NAMORADOS
Tatá Werneck e Rafa Vitti são apresentadores desde segunda-feira (8), no Multishow, do talk show Lady and Bofe, um spin-off de Lady Night, atração pilotada por Tatá, que homenageia o Dia dos Namorados. No programa, o par conversa com outros casais de famosos sobre as relações nesta pandemia. A atração também fica disponível no canal do YouTube Humor Multishow.

QUEBRADEIRA

Adan Nascimento
adanascimento@jornalmassa.com.br
Twitter e Instagram: @adanascimento
Facebook: Adan Nascimento

Bailado na disputa

Filho da Liberdade, Osvaldo Bailado, cantor, compositor, radialista (é locutor e dirige a rádio comunitária Afro FM, além de apresentar o programa "Afro Liberdade", na Vida Nova FM 87,9), carnavalesco (presidente do Bloco Afro Liberdade), líder comunitário, foi cantor da primeira formação do Ara Ketu e levou seu talento ao Muzenza, Olodum e Hé Aiyê, além de ser pioneiro da Black Music em Salvador e militante negro, dentre outras atividades, revelou à coluna que é pré-candidato a vereador de Salvador. "Após 40 anos trabalhando na Câmara Municipal, resolvi atender ao incentivo dos amigos e familiares", contou.

zoom!

Programa 'Live do Bola 8' serve como vitrine para artistas baianos
O produtor e empresário de bandas Alan Sacramento, o popular "Alan Bola 8", está atacando de apresentador, com um programa de entretenimento intitulado "Live do Bola 8", onde faz entrevistas ao vivo com artistas e personalidades em seu canal oficial no YouTube (Alan Bola 8) e no Instagram @alانبola8. Além de entrevistas, a atração tem muita música, dança, sorteios, brincadeiras e até uma reprodução pitoresca da famosa "Banheira do Gugu".

Ex-ídolos é pré-candidato por uma vaga na Câmara Municipal de Salvador
O cantor e compositor Bruno Ceuta, que se tornou conhecido em todo o Brasil após participar da segunda edição do reality show musical Ídolos (SBT), avisou à coluna que é pré-candidato a vereador de nossa capital, pelo partido Rede Sustentabilidade.

Jessica Dantas

Influencer dá dicas de marketing digital

DURVAL FERREIRA*
*redesocial@jornalmassa.com.br

A internet é uma importante vitrine para investir e divulgar o seu negócio nesta pandemia. E o marketing digital é o que impulsiona tudo isso. A influencer e maquiadora Jessica Dantas (@faladantas), 27 anos, faz parte desse universo e conta a sua história. "O Fala Dantas começou com a mesma essência de hoje, que é para compartilhar experiências, ensinando no blog o que eu tinha dificuldade. As pessoas falavam que bloqueira seria uma coisa passageira, mas o marketing digital com essa questão de pandemia vai crescer ainda mais", opinou Jessica.

Para ajudar pessoas que querem investir em serviços digitais e entender sobre marketing digital, Jessica Dantas lançou o curso "Instapoderoso" (@faladantasmkt), que é gratuito. É bom para quem deseja usar as redes sociais como uma ferramenta de trabalho. Confundido por alguns como pirâmide (prática ilegal que configura crime contra a economia popular), Jessica esclareceu que o marketing digital reúne ações digitais de comunicação das empresas que visam divulgar serviços, produtos e valores. "Uma pequena parte do marketing digital é o marketing de conteúdo e é sobre isso que trata meu curso. Como através da autoridade e afinidade, criadores de conteúdo podem potencializar a comunicação de empresas que estejam alinhadas com os valores do criador e da sua comunidade", explicou a influenciadora.

*Site e supervisão do jornalista Fagu Lemus

Horóscopo

ÁRIES (21.3 A 20.4)
Dia bom. Chances de se destacar na profissão. Dia em que se sentirá muito sozinho, procure encontrar amigos nas redes sociais. Faça uma alimentação balanceada. Número: 39. Cor: amarela.

Touro (21.4 A 20.5)
Dia bom. Cuidado com as finanças. Invista mais no amor e viva melhor, você sentirá a diferença em sua vida. Dia de preguiça e desânimo. Número: 235. Cor: verde.

GÊMEOS (21.5 A 20.6)
Dia razoável. Tome uma decisão no trabalho. Receberá o apoio e o carinho dos familiares, fique tranquilo com seu coração. Dores de ouvido. Número: 570. Cor: amarela.

CÂNCER (21.6 A 21.7)
Dia difícil. Estresse no trabalho. Fuja das pessoas que lhe trazem influências negativas, elas podem abalar seu relacionamento. Cuide de suas gengivas. Número: 49. Cor: vermelha.

LEÃO (21.7 A 20.8)
Dia calma. Confeite nas suas capacidades profissionais. Além disso, tire este dia para cuidar mais da vida pessoal. Saúde sem preocupações, tenha tranquilidade. Número: 68. Cor: branca.

VIRGEM (21.8 A 20.9)
Dia razoável. Cuidado com os negócios e com o dinheiro. Mensagens de pessoas invejosas podem estragar o seu dia. Faça exercícios físicos em sua casa. Número: 25. Cor: verde.

LIBRA (21.9 A 20.10)
Dia calma. É hora de agir com sabedoria no setor profissional. O dia promete muitas alegrias no setor afetivo, clima de romance em casa. Medique-se com cuidado. Número: 689. Cor: lilás.

ESCORPIÃO (21.10 A 21.11)
Dia calma. Organize melhor o seu dia na área profissional. Bom dia para assuntos amorosos e familiares. Portanto, aproveite. Saúde sem preocupações. Número: 276. Cor: amarela.

SAGITÁRIO (21.11 A 21.12)
Dia bom. Tenha cuidado com os gastos neste momento. Acontecimentos inesperados trazendo novas amizades nas redes sociais. Cuide de sua alimentação. Número: 334. Cor: bordô.

CAPRICÓRNI (21.12 A 20.1)
Dia bom. Compreenda melhor os colegas no trabalho no home office. Novidades serão trazidas por amigos nas redes sociais. Dia que pode ser estressante. Número: 164. Cor: branca.

AQUÁRIO (21.1 A 20.2)
Dia calma. Tenha paciência nas atividades profissionais. Uma conversa com um familiar poderá ser importante para ajudar no amor. Pratique caminhadas em sua casa. Número: 910. Cor: vermelha.

PEIXES (20.2 A 20.3)
Dia perturbado. Não crie problemas no trabalho home office. Discussões em família trazendo aborrecimentos. Não abuse de medicamentos neste dia. Número: 859. Cor: Branca.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	11/08/2020
HORÁRIO	13h30
VEICULO	TV Band
Programa	Band Mulher
Pauta	Cancelamento Virtual



CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	23/06/2020
VEICULO	Site Uran Rodrigues
EDITORIA	Négócios/Mercado
LINK/PÁG	https://bit.ly/3wFfRHt



Gratuito: Digital Influencer utiliza marketing digital para levar conhecimento para empreendedoras

Negócios/Mercado Notícias Jun 23, 2020



Jéssica Dantas

No momento em que a internet se torna a maior aliada para quem permanece em casa, a digital influencer e produtora de conteúdo, Jéssica Dantas, aproveita a oportunidade para ensinar as empreendedoras e novas digitais influencers a como utilizar o marketing digital de forma correta.

Até o dia 26, às 19h, os interessados em conhecer um pouco mais do universo digital podem acessar gratuitamente os conteúdos que serão oferecidos através do Instagram [@faladantasmkt](https://www.instagram.com/faladantasmkt).

Para quem não conseguir acompanhar a semana do desafio "Como crescer no Insta 2.0", pode se inscrever no curso Insta Poderoso que terá novas vagas abertas no mês de julho.

Através do [@faladantasmkt](https://www.instagram.com/faladantasmkt), Jéssica Dantas explica a Metodologia Fala Dantas que auxilia digitais influencers, marcas e empreendedores a atraírem audiência qualificada e engajada com conteúdo de valor baseado nos pilares do marketing de influência com propósito.

Conhecida como Fala Dantas na internet, Jéssica Dantas, cria conteúdo online há 17 anos e transformou a paixão em compartilhar conhecimento e experiências, num negócio digital lucrativo.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	22/06/2020
VEICULO	Dois Terços
EDITORIA	Serviços
LINK/PÁG	https://bit.ly/3hF6h33



NOTÍCIAS

SOCIAL

NO CIRCUITO

IN MODA

ONDE IR?

SALA VIP

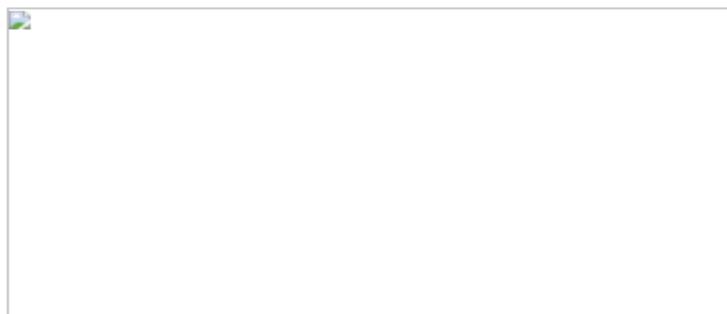
COLUNISTAS

Serviços



Gratuito: Digital Influencer utiliza marketing digital para levar conhecimento para empreendedoras

Genilson Coutinho, 22/06/2020 | 16h06



No momento em que a internet se torna a maior aliada para quem permanece em casa, a digital influencer e produtora de conteúdo, Jéssica Dantas, aproveita a oportunidade para ensinar as empreendedoras e novas digitais influencers a como utilizar o marketing digital de forma correta. A partir do dia 22 até o dia 26, às 19h, os interessados em conhecer um pouco mais do universo digital podem acessar gratuitamente os conteúdos que serão oferecidos através do instagram @faladantasmkt.

Para quem não conseguir acompanhar a semana do desafio "Como crescer no Insta 2.0", pode se inscrever no curso Insta Poderoso que terá novas vagas abertas no mês de julho. Através do @faladantasmkt, Jéssica Dantas explica a Metodologia Fala Dantas que auxilia digitais influencers, marcas e empreendedores a atraírem audiência qualificada e engajada com conteúdo de valor baseado nos pilares do marketing de influência com propósito.

Conhecida como Fala Dantas na internet, Jéssica Dantas, cria conteúdo online há 17 anos e transformou a paixão em compartilhar conhecimento e experiências, num negócio digital lucrativo.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	22/06/2020
VEICULO	Bahia Jornal
EDITORIA	Geral
LINK/PÁG	https://bit.ly/3zfcU2n

Últimas notícias | Saúde | Medicina | Política | Ação Social | Hora Rural #14 | Geral | PF prende acusado de

TOMOU A PRIMEIRA DOSE DA VACINA?

Geral | Curitiba

Digital Influencer utiliza marketing digital para levar conhecimento para empreendedoras

Para quem não conseguir acompanhar a semana do desafio "Como crescer no Insta 2.0"

22/06/2020 13h41

Por: Bahia Jornal | Foto: Ascom



Foto: Ascom

No momento em que a internet se torna a maior aliada para quem permanece em casa, a digital influencer e produtora de conteúdo, Jéssica Dantas, aproveita a oportunidade para ensinar as empreendedoras e novas digitais influencers a como utilizar o marketing digital de forma correta. A partir do dia 22 até o dia 26, às 19h, os interessados em conhecer um pouco mais do universo digital podem acessar gratuitamente os conteúdos que serão oferecidos através do instagram @faladantas.mkt.

Para quem não conseguir acompanhar a semana do desafio "Como crescer no Insta 2.0", pode se inscrever no curso Insta Poderoso que terá novas vagas abertas no mês de julho. Através do @faladantas.mkt, Jéssica Dantas explica a Metodologia Fala Dantas que auxilia digitais influencers, marcas e empreendedores a atraírem audiência qualificada e engajada com conteúdo de valor baseado nos pilares do marketing de influência com propósito.

Conhecida como Fala Dantas na internet, Jéssica Dantas, cria conteúdo online há 17 anos e transformou a paixão em compartilhar conhecimento e experiências, num negócio digital lucrativo.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	19/06/2020
VEICULO	Diga Bahia
EDITORIA	Négocios
LINK/PÁG	https://bit.ly/2ULc12o



Evite aglomerações

HOME NOTÍCIAS SALVADOR BAHIA BRASIL TV DIBA ESPORTE MERCADO DE TRABALHO OPINIÃO

Home > Empresas & Negócios

Digital Influencer utiliza marketing digital para levar conhecimento para empreendedoras

14 de junho de 2020 - In Empresas & Negócios, Últimas Notícias



Share on Facebook

Share on Twitter



No momento em que a internet se torna a maior aliada para quem permanece em casa, a digital influencer e produtora de conteúdo, Jéssica Dantas, aproveita a oportunidade para ensinar empreendedoras e novas digitais influencers a como utilizar o marketing digital de forma correta. A partir do dia 22 até o dia 26, as interessadas em conhecer um pouco mais da universa digital podem acessar gratuitamente os conteúdos que serão oferecidos através do instagram @faladantasmt.

Para quem não consegue acompanhar a semana do desafio "Como crescer no Insta 2.0", pode se inscrever no curso Insta Poderosa que terá vagas abertas no mês de julho. Através do @faladantasmt, Jéssica Dantas explica a Meta da loja Fala Dantas que auxilia digitais influencers, marcas e empreendedoras a atrair uma audiência qualificada e engajada com conteúdo de valor baseada nos pilares do marketing de influência com propósito.

Conhecida como Fala Dantas na internet, Jéssica Dantas, cria conteúdo online há 17 anos e transformou a paixão em compartilhar conhecimento e experiências, num negócio digital lucrativo.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	19/06/2020
VEICULO	Música E+
EDITORIA	Mais
LINK/PÁG	https://bit.ly/3enOYI5

MÚSICA E+

ESPIRAL
O LEGADO DE JOGOS MORTAIS

HOME

CINEMA

COMER/BEBER

DECORAÇÃO

MAIS

MODA

MÚSICA

TEATRO

TELINHA

MAIS

Fala Dantas utiliza marketing digital para levar conhecimento

© 19 de Junho de 2020 - Redação



A partir do dia 22 até o dia 26, os interessados em conhecer um pouco mais do universo digital podem acessar gratuitamente os conteúdos

No momento em que a internet se torna a maior aliada para quem permanece em casa, a digital influencer e produtora de conteúdo, Jéssica Dantas, aproveita a oportunidade para ensinar empreendedores e novas digitais influencers a como utilizar o marketing digital de forma correta. A partir do dia 22 até o dia 26, os interessados em conhecer um pouco mais do universo digital podem acessar gratuitamente os conteúdos que serão oferecidos através do Instagram @faladantas.mkt.

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	15/01/2020
VEICULO	Bahia Notícias
EDITORIA	Holofote – Parte 1
LINK/PÁG	https://bit.ly/3B5rAmc



PÁGINA INICIAL ESPORTES HOLOFOTE CULTURA SAÚDE JUSTIÇA MUNICÍPIOS

Em Blog ↑ Colunistas Entrevistas Promoções Curtas e Venenosas

Você está em: / Home / Holofote / Entrevistas

Segunda, 15 de Junho de 2020 - 13:05

Baiana, Fala Dantas condena 'cultura do cancelamento': 'Tira o direito de aprender'

por Júnior Moreira Bordalo



Arte: Bahia Notícias

A digital influencer e produtora de conteúdo, Jéssica Dantas, conhecida como Fala Dantas, foi a convidada na live do Bahia Notícias na manhã desta segunda-feira (15). A baiana que produz conteúdo online há 17 anos é um dos principais nomes de beleza e lifestyle do Estado com mais de 1,5 milhão de seguidores em suas redes sociais, tendo know-how em ações nacionais e internacionais.

Curtas e Venenosas



Curtas e venenosas

Olá, FaNATYcs. Sentiram minha falta nas últimas semanas, não foi? Podem falar, eu sei que sou o sol da vida de vocês. Mas é isso, minhas cobrinhas, tirei um tempo para refletir, sabe? Como boa influenciadora que sou, precisei "desintoxicar" desse mundo virtual por um tempinho. Peguei meu Inho e fomos para o haras da família. Para quem não sabe o que é um haras, basta olhar qualquer trecho de novela do Manoel Carlos. Quero fazer uma enquete rápida aqui: quem vai para o evento teste de Salvador? Mas pelo que entendi, a imprensa não vai poder cobrir, já que não é prioridade para ser vacinada, né? Estou só aguardando para ver quais serão os artistas que toparão fazer os shows... Se der ruim, sugiro ao Ferragamo Mayor convidar o Netinho, pois faz caridade dando oportunidade a alguém sem agenda e ainda evita o constrangimento para algum outro artista. Se bem que é capaz dele se recusar a receber vacina. Leia mais!

CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	15/01/2020
VEICULO	Bahia Notícias
EDITORIA	Holofote – Parte 2
LINK/PÁG	https://bit.ly/3B5rAmc

[HOLOFOTE](#)
[CULTURA](#)
[SAÚDE](#)
[JUSTIÇA](#)
[MUNICÍPIOS](#)

[Revistas](#)
[Promoções](#)
[Curtas e Venenosas](#)

Atualmente ofertando cursos para empreendedoras e novas digitais influencers aprenderem a utilizar o marketing digital de forma profissionalizada e lucrativa, ela deu dicas básicas para quem pensa em enveredar nesse ramo de trabalho. "Não é uma questão de vocação e dom. É um ramo para quem tem criatividade ou quer aprender a ser mais criativo e também para quem é executor, que vai colocar em prática o que vê na internet", avisou.

Além disso, Jéssica que é conhecida pelo seu público por ter posicionamentos estabelecidos sobre políticas - desde 2018 se declara contra o governo Bolsonaro - e problemas sociais, como combate ao racismo. Por fim, disse o que acha da "cultura do cancelamento" nas redes sociais. "Cancelar a pessoa tira o direito de aprender um pouco mais, de evoluir como pessoa. E assim 'quem somos nós para cancelar alguém?'. Acho que ninguém tem esse direito. A pessoa tem que sofrer as consequências, mas essa postura é de se colocar no lugar de juiz. 'Você realmente é tão perfeito assim para poder cancelar uma pessoa?'. Confira a live:

bahianoticias From IGTV · 308K followers

View Channel

Fala Dantas

YouTube · 38:35

CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	20/03/2018
VEICULO	Bahia.Ba
EDITORIA	Entretenimento – Parte 1
LINK/PÁG	https://bit.ly/3rerLqN

bahia.ba

Seções ≡ | **Blog do Levi** | Política | Entretenimento | Covid-19 | Salvador | Bahia | Justiça

ENTRETENIMENTO

Publicado em 20/03/2018 às 18h30.

Influencers baianos participam de novo clipe de Wesley Safadão e Anitta

'Romance com Safadeza', música de trabalho de Wesley Safadão tem estreia prevista para a primeira quinzena de abril

Bianca Andrade



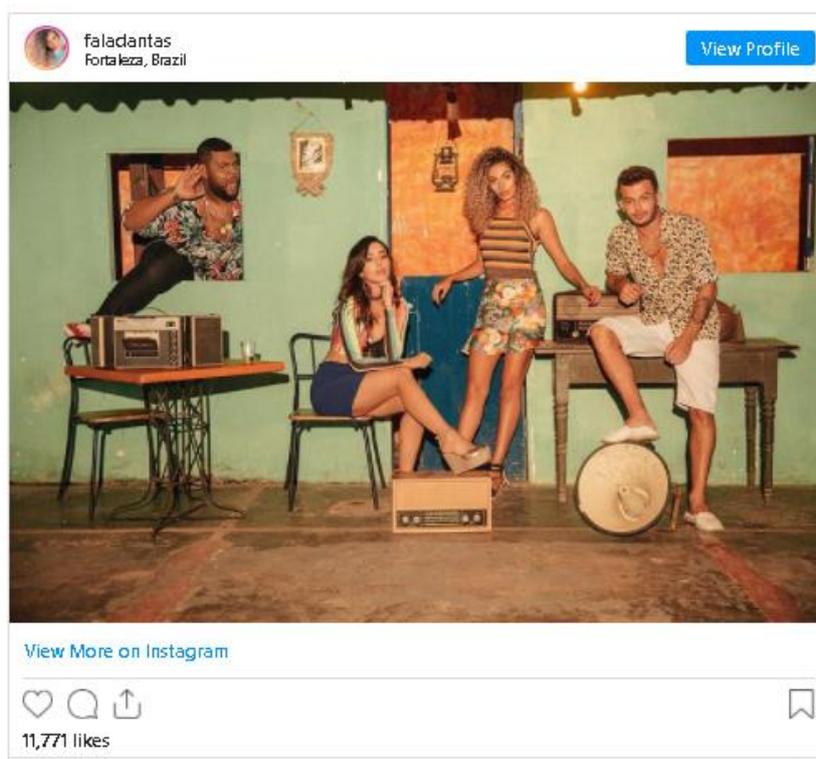
Reprodução: Divulgação

CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	20/03/2018
VEICULO	Bahia.Ba
EDITORIA	Entretenimento – Parte 2
LINK/PÁG	https://bit.ly/3rerLqN

Da Bahia para o mundo! Os influencers John Drops e Jessica Dantas, do Fala Dantas, serão algumas das estrelas presentes na nova produção de Anitta e Wesley Safadão, 'Romance com Safadeza', que tem lançamento marcado para a primeira quinzena de abril pela gravadora Som Livre.

A parceria foi gravada na última segunda-feira (19), em Fortaleza, Ceará, e marca a dobradinha da funkera com o cantor, a primeira foi 'Você Partiu Meu Coração' uma música de Nego do Borel lançada em 2017.

Animada com a participação no novo single de trabalho da dupla, Jessica Dantas, dona do perfil @faladantas, contou ao bahia.ba como surgiu o convite para gravar o videoclipe. "O convite surgiu através do John (Drops). Ele conhece a equipe de Safadão, já conhecia meu trabalho e como eles estavam procurando um outro perfil de influencer ele me indicou", disse a baiana.



CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	07/04/2018
VEICULO	Bahia Notícias
EDITORIA	Holofote – Parte 1
LINK/PÁG	https://bit.ly/3B6QbHp

HOLOFOTE CULTURA SAÚDE JUSTIÇA MUNICÍPIOS

revistas Promoções Curtas e Venenosas

Sábado, 07 de Abril de 2018 - 00:00

Jéssica Dantas fala da carreira de digital influencer: 'Quando cheguei, era tudo mato'

por Pascoal de Oliveira



Foto: Reprodução / Instagram

Influenciadora digital foi a carreira que a blogueira Jéssica Dantas escolheu para seguir. A profissão "moderninha", que vem atraindo milhares de pessoas com o aumento de internautas nas redes sociais, surgiu na vida de Jéssica há cerca de 7 anos com o "Fala Dantas". "Quando eu comecei, era tudo mato [risos]. As blogueiras maiores eram todas do Sudeste e tinha aquele estereótipo de que você só cresce se for para o Sudeste. Quando eu e as outras começamos aqui em Salvador era um trabalho de migalhinhas. Tinham pouquíssimas blogueiras na época e poucas continuaram". A produtora de conteúdo, que estagiava em um laboratório de petroquímica no município de Lauro de Freitas, está, aos poucos, conquistando mais que as telas dos celulares e notebooks. Em 2017, ela participou de uma propaganda do Shopping Bela Vista para a TV e, recentemente, participou do clipe da música "Romance Com Safadeza", parceria de Wesley Safadão e Anitta ([veja aqui](#)). "Foi uma participação pequena, mas, para mim, foi 'a' participação, porque é um clipe nacional com a Anitta, que é uma artista que eu acompanho e um exemplo de mulher que é dona da própria carreira. O público também se identifica muito quando te vê em outras redes fora da internet", contou.



CLIPPING JÉSSICA DANTAS	
DATA	07/04/2018
VEICULO	Bahia Notícias
EDITORIA	Holofote – Parte 2
LINK/PÁG	https://bit.ly/3B6QbHp

HOLOFOTE CULTURA SAÚDE JUSTIÇA MUNICÍPIOS

Revistas Promoções Curtas e Venenosas

Foto: Reprodução / Instagram

Influenciadora digital foi a carreira que a blogueira Jéssica Dantas escolheu para seguir. A profissão “moderninha”, que vem atraindo milhares de pessoas com o aumento de internautas nas redes sociais, surgiu na vida de Jéssica há cerca de 7 anos com o “Fala Dantas”. “Quando eu comecei, era tudo mato [risos]. As blogueiras maiores eram todas do Sudeste e tinha aquele estereótipo de que você só cresce se for para o Sudeste. Quando eu e as outras começamos aqui em Salvador era um trabalho de migalhinhas. Tinham pouquíssimas blogueiras na época e poucas continuaram”. A produtora de conteúdo, que estagiava em um laboratório de petroquímica no município de Lauro de Freitas, está, aos poucos, conquistando mais que as telas dos celulares e notebooks. Em 2017, ela participou de uma propaganda do Shopping Bela Vista para a TV e, recentemente, participou do clipe da música “Romance Com Safadeza”, parceria de Wesley Safadão e Anitta ([veja aqui](#)). “Foi uma participação pequena, mas, para mim, foi ‘a’ participação, porque é um clipe nacional com a Anitta, que é uma artista que eu acompanho e um exemplo de mulher que é dona da própria carreira. O público também se identifica muito quando te vê em outras redes fora da internet”, contou.

Anúncio fechado por Google

O blog “Fala Dantas” foi criado em 2010 e o canal no Youtube em 2011. Desde então, seus seguidores mudaram: se no início ela chamava a atenção de jovens entre 15 e 18 anos, hoje expandiu a idade atingida por seus vídeos. “Meu público é basicamente pessoas de 18 a 35 anos, e 90% são mulheres. É um público que gosta de dicas práticas, do dia a dia, de moda e lifestyle. Meu foco sempre foi Salvador. Eu sempre assistia muitas blogueiras do Sudeste e via que dicas de moda são bacanas, mas muito difíceis de serem

CLIPPING JÉSSICA DANTAS

DATA	29/07/2019
VEICULO	A Tarde
EDITORIA	Entretenimento
LINK/PÁG	https://bit.ly/3hZln2t

A TARDE

Natália Figueiredo* | Foto: Raphael Muller | Ag. A TARDE

Tags: influenciadores, baianas, trajetórias, mercado

Twitter Facebook Google+ Print A- A+



Jéssica Dantas já realizou vários sonhos através da carreira de influencer

O mercado de influenciadores digitais tem crescido no mundo inteiro e na capital baiana isso não é diferente, seja através dos famosos blogs, do Instagram ou do YouTube, muitos baianos tem investido nessa carreira. Abordando temas variados como cuidar dos cabelos, moda, decorações no estilo "faça você mesmo" e bem estar, a influenciadora Jéssica Dantas tem quase 900 mil inscritos no youtube e 365 mil seguidores no instagram. A baiana começou há oito anos, através do blog "Fala Dantas".

Em entrevista ao Portal A Tarde, Jéssica contou um pouco sobre sua carreira. "Era um hobby, eu lia muitos blogs, mas nem todos eram da minha realidade, então eu comecei para dar dicas coisas de coisas mais acessíveis, que eu conseguia fazer, para economizar dinheiro e ter o que eu queria. Não foi pensado para ser um trabalho e naquela época ninguém imaginava que fosse".

Na época, a blogueira também cursava Química na Universidade Federal da Bahia (UFBA) e quando começou a fazer sucesso, tendo um bom retorno financeiro, decidiu sair da faculdade após três anos de curso. Ela conta que não foi uma decisão fácil e que não houve uma boa aceitação da sua família.